

Смирницкий В.Н.

Сопредседатель–координатор союза
товаропроизводителей Московской
области, руководитель Московского
областного отделения РСТ

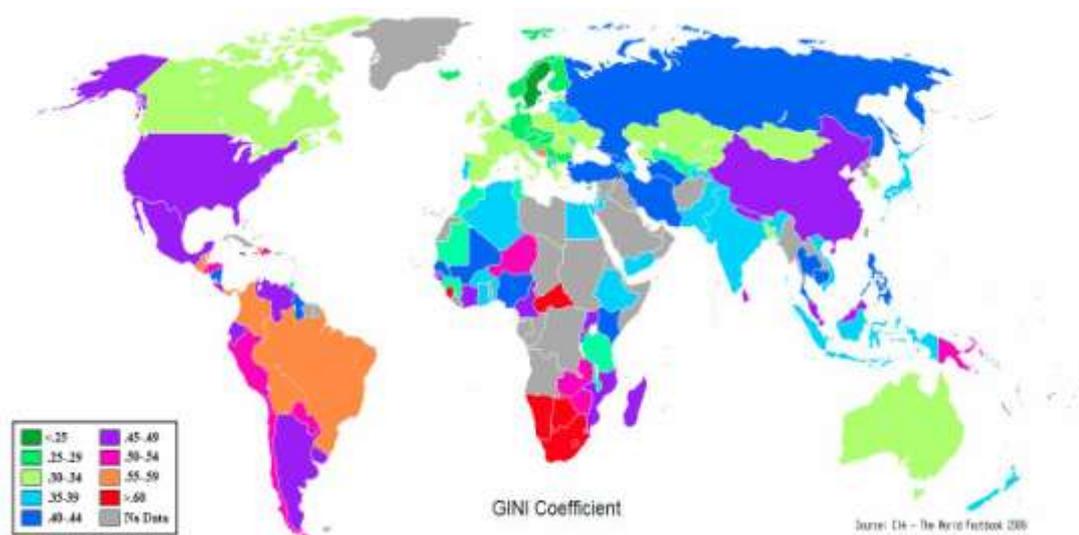
ВЛИЯНИЕ ПАРАМЕТРОВ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ДОХОДОВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ТОВАРОВ НА СБАЛАНСИРОВАННЫЙ РОСТ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОГО СПРОСА

Уважаемые участники конференции!

Как известно, платежеспособный спрос является одним из основных факторов развития производства. Поэтому в рамках системного подхода к этой проблеме мы провели исследования по определению влияния параметров распределения доходов потребителей товаров на сбалансированный рост платежеспособного спроса.

Для наглядного понимания этой проблемы приведу несколько иллюстраций.

Этим вопросом занимаются практически во всех развитых странах мира. Там, как известно, для характеристики распределения населения по уровню доходов используется коэффициент Джини.



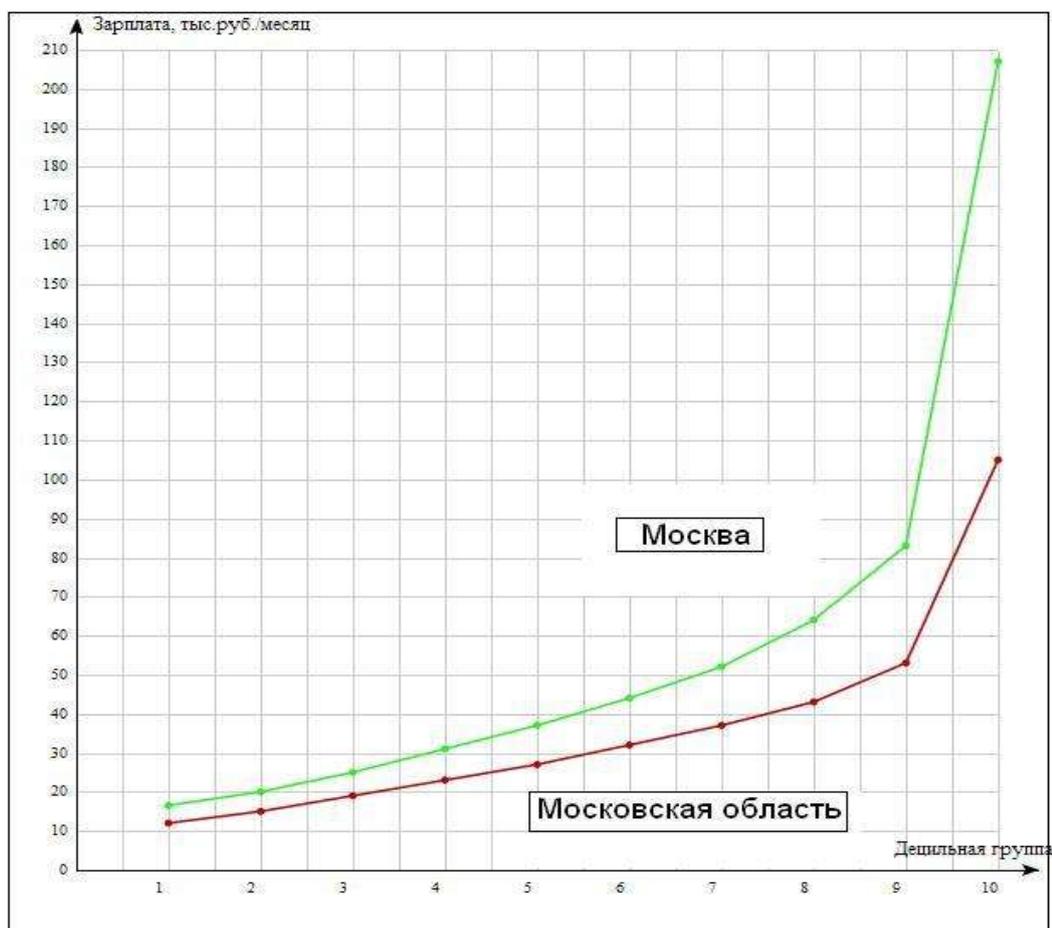
Как видно из представленного материала Россия существенно уступает в этом отношении большинству стран Европы, особенно скандинавским странам.

Важным показателем уровня спроса является также величина минимальной заработной платы в том или ином регионе. Эти данные представлены и на сайте Российского союза товаропроизводителей www.rosprodunion.ru. По этому показателю Россия уступает практически всем странам Западной Европы.



Однако и в нашей стране есть более благополучные районы, где минимальная зарплата поддерживается на неплохом уровне. Например, в Москве с 1 июня сего года установлена минимальная зарплата на уровне

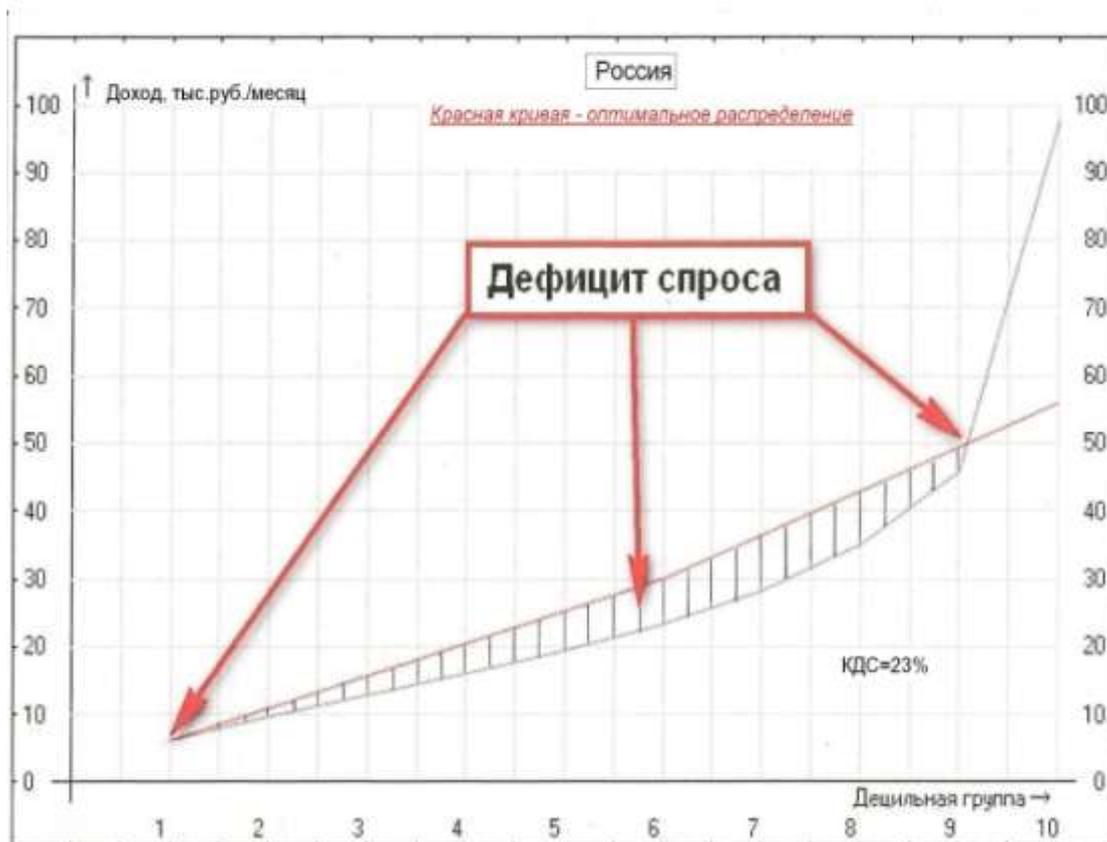
16500 рублей в месяц. В качестве иллюстрации ниже приведены децильные распределения уровней зарплат в Москве и Московской области.



Как известно, минимальные зарплаты во многих регионах России устанавливаются трехсторонними соглашениями региональных органов власти, профсоюзов и работодателей. И наш подмосковный союз товаропроизводителей занимает здесь активную позицию.

Хочу отметить, что в Московской области проводится также информационная кампания по продвижению отечественных товаров. На областном телевизионном канале «360* Подмосковье» регулярно выходит в эфир передача «Сделано в России». Это безусловно даёт свой эффект.

Недавно в Союзе товаропроизводителей Московской области были проведены исследования по определению оптимального распределения доходов населения в децильных группах по критерию обеспечения максимального спроса.



Интересно, что в расчётах были использованы математические методики, применявшиеся для оптимизации параметров космических изделий еще в 70-е годы прошлого столетия.

В качестве ограничивающего параметра была принята денежная масса. Исходные данные - потребительская корзина каждой рассматриваемой группы, состав которой варьировался в достаточно широком диапазоне. Результат расчетов - значения доходов в каждой группе, которые обеспечивают максимальный потребительский спрос.

Заштрихованная область показывает отклонение существующего распределения доходов от оптимального распределения. Оценка величины потери спроса показывает, что он составляет примерно 3-4 трлн. рублей ежегодно.

Отмечу, что разница между доходами 10% самых обеспеченных и 10% самых малообеспеченных групп населения в России составляет 16 раз, хотя критическим считается уровень в 8 раз.

Отдельно хотел бы сказать о доходах представителей десятой децильной группы. Состав её весьма неоднороден. С одной стороны в эту группу входят квалифицированные работники с высокой заработной платой,

а также люди, добившиеся высоких результатов в отдельных видах деятельности (в бизнесе, науке, культуре, спорте и т. д.). С другой стороны в неё попадают олигархи, коррупционеры, теневые дельцы, крупные спекулянты и мошенники. Эта категория «потребителей» не играет существенной роли в увеличении совокупного спроса на отечественную продукцию, поскольку предпочитает вкладывать денежные средства в иностранную валюту, драгоценности, а также осуществляет операции по вывозу капитала за рубеж (по разным оценкам более одного триллиона долларов).

В заключение хотел бы предложить в качестве критерия оптимального распределения доходов населения использовать отношение величины потери спроса к его совокупной величине – КДС (коэффициент дефицита спроса). Этот показатель, по моему мнению, по сравнению с коэффициентом Джини более адекватно характеризует существо проблемы несовершенства распределения доходов с точки зрения обеспечения оптимального спроса. Дело в том, что коэффициент Джини характеризует дифференциацию денежных доходов населения в виде степени отклонения существующего распределения доходов от абсолютного равного их распределения между всеми жителями страны (что практически невозможно).

Я глубоко убежден, что пока в нашей стране не будет обеспечен уровень цивилизованного распределения доходов граждан, обеспечивающего устойчивую рентабельность реального сектора экономики, мы постоянно будем сталкиваться с рецессиями и кризисами.

Выход из создавшегося положения возможен только на основе разработки общей стратегии развития экономики и создания её новой структуры с использованием инструментов бюджетной, налоговой, кредитной, инвестиционной и кадровой политики.

Спасибо за внимание!
